

## JUNIOR Programme: Schüler\*innen erleben Wirtschaft!

Die bundesweiten JUNIOR Programme der IW JUNIOR gGmbH bieten Jugendlichen die Möglichkeit, ein eigenes Schülerunternehmen zu gründen. Ziel ist es, wirtschaftliche Zusammenhänge realitätsnah erlebbar zu machen. Jugendliche erproben unternehmerische Grundprinzipien und eignen sich soziale sowie fachliche Kernkompetenzen an.

Die Programme unterstützen die Teilnehmenden durch Wissenserwerb und Erfahrungen auf ihrem Weg zu kritischen und verantwortungsvollen Persönlichkeiten. So werden sie sich der Auswirkungen ihrer Entscheidungen für sich und andere bewusster. Dabei sollen die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen immer gleichermaßen berücksichtigt werden. Junge Menschen nehmen die Bedürfnisse der heutigen und zukünftigen Generationen stärker wahr und berücksichtigen sie entsprechend.

### JUNIOR im Kontext

Der hohe Realitätsbezug von JUNIOR fördert das Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und motiviert die Teilnehmenden dazu, sich zu engagieren und Verantwortung zu übernehmen. Zudem stärken die Programme das Schulprofil und ermöglichen Lehrkräften, Unterricht lebendig zu gestalten. Die JUNIOR Programme schlagen auch eine erstklassige Brücke zwischen Schule und regionaler Wirtschaft und sind von den zuständigen Kultusministerien als schulische Veranstaltungen anerkannt.

Die JUNIOR Geschäftsstelle betreut die Teilnehmenden und Lehrkräfte bei der Tätigkeit in ihren Unternehmen. Durch regelmäßige Veranstaltungen, Workshops, Diskussionsforen und eine Hotline stehen Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte im dauerhaften Dialog mit JUNIOR.

### Ziele von JUNIOR:

- Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Eigenverantwortung und Selbstständigkeit fördern
- Verständnis für die Vorgänge in der sozialen Marktwirtschaft ausbauen
- Berufsorientierung
- Unternehmerisches Denken und Handeln unterstützen und den Existenzgründungsgedanken stärken
- das Wissen und die praktischen Fähigkeiten von Schülerinnen und Schülern ausbauen – Teilnehmende erlernen Präsentationstechniken und erfahren mehr über Aufbau und Organisation von Unternehmen

**JUNIOR vermittelt ökonomisches Wissen und macht es erfahrbar**

Wirtschaft ist ein großer und bedeutender Teil unserer Gesellschaft, aber auch ein komplexes Thema, das im normalen Schulunterricht oft nicht ausreichend behandelt wird. Doch nur wer in der Lage ist ökonomische Zusammenhänge zu analysieren, zu verstehen und in einen gesamtgesellschaftlichen Kontext einzuordnen, kann diese auch realistisch bewerten und verantwortungsvoll handeln. Das Motto lautet stets „Learning by Doing“: JUNIOR setzt auf das pädagogische **Prinzip der Selbsterfahrung**, verzichtet auf graue Theorie und schafft Anreize, sich Wissen durch Erfahrung anzueignen. Hierzu gibt es ein vielfältiges Angebot: zielgruppengerechte Informations- und Arbeitsmaterialien, ein preisgekröntes E-Learning-Portal und Workshops bieten den Teilnehmenden einen einfachen und motivierenden Einstieg in die komplexe Welt der Wirtschaft.

**JUNIOR entfaltet Potenziale**

Die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee – von der Marktforschung bis hin zu Produktentwicklung, Kundenakquise und Marketing – erfordert ein hohes Maß an analytischen Fähigkeiten, Organisation und Disziplin, aber ebenso Kreativität und Fantasie. Die Schülerinnen und Schüler werden dabei mit Zielkonflikten zwischen Ökonomie, Ökologie und Sozialem konfrontiert und entwickeln im Team Lösungen zu deren Überwindung. Dabei erkennen die Teilnehmenden die persönlichen Stärken und lernen, diese einzusetzen und auszubauen. Eigenverantwortung ist dabei ein zentrales Prinzip: Die Schülerfirmen verpflichten sich, regelmäßig ihre geschäftlichen Aktivitäten gegenüber der JUNIOR Geschäftsstelle und den Anteilseignern des Unternehmens zu dokumentieren.

Durch die Teilnahme an den JUNIOR Programmen erhalten die Jugendlichen eine völlig neue Perspektive: Sie werden zu selbstständigen Akteuren des Wirtschaftskreislaufs, deren Entscheidungen eine besonders große Tragweite haben. Löhne, Steuern und die Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden des eigenen Unternehmens und den Anteilseignern – sich mit diesen zentralen Aspekten auseinanderzusetzen bedeutet, den eigenen Horizont zu erweitern und sich auf einen anderen Blickwinkel einzulassen, auf den Blickwinkel des Unternehmers. Diese Erfahrungen sind für die Teilnehmenden ein entscheidender Vorteil im späteren Berufsleben, da sie unternehmerische Entscheidungen besser nachvollziehen und beurteilen können. Die Schülerinnen und Schüler erkennen durch JUNIOR die Vorteile einer Selbstständigkeit, aber auch welche Risiken damit verbunden sind.

**JUNIOR bietet Zugang zu wertvollen (inter-)nationalen Netzwerken**

Netzwerke sind eine wichtige und wertvolle Ressource, auf die die Teilnehmenden während und auch über den Projektzeitraum hinaus zurückgreifen können, um Erfahrungen mit Gleichgesinnten auszutauschen, sich zu beraten und gemeinsam Projekte zu planen. JUNIOR bietet Zugang zu nationalen und internationalen Netzwerken, die über Jahre qualitativ und quantitativ gewachsen sind. Im Anschluss an das eigene Schülerfirmenprojekt ist ein Eintritt in den JUNIOR Alumni e.V. möglich – ein Verein, der Teilnehmenden der JUNIOR Programme seit über 15 Jahren untereinander vernetzt und regelmäßig Veranstaltungen anbietet.

Schülerfirmen gibt es darüber hinaus nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa und sogar weltweit.

**Internationale Ebene**

JUNIOR ist Mitglied von JA (Junior Achievement) Europe, dem europaweiten Dachverband der Schülerfirmen, und JA Worldwide. Dadurch ermöglicht JUNIOR den Teilnehmenden, Kontakte mit Gleichgesinnten in ganz Europa zu knüpfen. Ziel ist nicht nur die Verbesserung der Handelsbeziehung oder Konkurrenz im Wettbewerb, sondern auch kultureller Austausch und die Möglichkeit, verschiedene Mentalitäten kennen zu lernen. JUNIOR (internationaler Name: JA Germany) gehört zu den am meisten genutzten Schülerfirmenprogrammen weltweit.

Ähnliche Programme wie JUNIOR gibt es in 39 europäischen Ländern. Die durchführenden Organisationen sind in einem internationalen Netzwerk zusammengeschlossen. Unter den Dachverbänden Junior Achievement Worldwide (JA Worldwide) und Junior Achievement Europe (JA Europe) findet ein reger Austausch unter den Mitgliedsländern statt.

**Weitere Informationen zu...**

... den JUNIOR Programmen: [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

... der IW JUNIOR gGmbH: [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de)

... dem JUNIOR Alumni e.V.: [www.junioralumni.de](http://www.junioralumni.de)

... JUNIOR Achievement Europe: [www.jaeurope.org](http://www.jaeurope.org)

... JUNIOR Achievement Worldwide: [www.jaworldwide.org](http://www.jaworldwide.org)

**PRESSEKONTAKT**

Frederike Gräber  
Public Relations Managerin  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
E-Mail: [graeber@iwkoeln.de](mailto:graeber@iwkoeln.de)

IW JUNIOR gGmbH  
Konrad-Adenauer-Ufer 21  
50668 Köln