



**JUNIOR**  
Wirtschaft erleben

## PRESSEMITTEILUNG

**JUNIOR Landeswettbewerb 2019**

### **SCHÜLERFIRMA TREASUREMAP GEWINNT DEN LANDESWETTBEWERB IN BERLIN**

**Berlin, 08.05.2019 – Die Schülerfirma treasuremap von der Carl-Zeiss-Oberschule hat heute den JUNIOR Landeswettbewerb in Berlin gewonnen. Die Freude war groß, als die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern den Sieger im Roten Rathaus verkündete. Nun dürfen die Jungunternehmer im Juni auf dem JUNIOR Bundeswettbewerb für Berlin antreten und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.**

Das JUNIOR Unternehmen treasuremap setzte sich gegen ihre Konkurrenz durch. Mit ihrer Geschäftsidee Taschen, Turnbeutel und Federtaschen aus alten Landkarten und einer souveränen Präsentation ihrer Strategien und Ziele überzeugte sie die Jury. Der Sieg qualifiziert die Jungunternehmer für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 12. - 14. Juni 2019 in Berlin. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2019“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen Anfang Juli in Lille, Frankreich. Über Platz 2 freute sich das Unternehmen ImHerzenBerliner vom Europäischen Gymnasium Bertha-von-Suttner mit der Geschäftsidee Taschen aus Autogurten und Abdeckplanen. Bronze darf das Unternehmen Arligo vom Archenhold-Gymnasium nach Hause nehmen.

Der JUNIOR Landeswettbewerb ist nur ein Teil des spannenden Schuljahres als Jungunternehmer. Die Schüler entwickelten am Anfang eine Idee und setzten diese als Produkt oder Dienstleistung um. Wie im echten Leben führen sie monatlich Buch, arbeiten mit Partnern aus der Wirtschaft zusammen und steuern im Team ihr eigenes kleines Start-up.

Auf dem Landeswettbewerb präsentieren die besten Schülerfirmen eines Jahres ihre Ideen und stellen sich den Fragen einer Expertenjury. Diese bewertet in den Kriterien Geschäftsbericht und -idee, Messestand, Unternehmenspräsentation und Interview. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Problemen und Herausforderungen im Team oder die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

Ein Programm von

**IW JUNIOR**

**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Deutschland

**JA Germany**  
Member of JA Network

**unternehmergeist**  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

**Bundesministerium**  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**IW** WIRTSCHAFT  
UND WIRTSCHAFTS  
WISSENSCHAFTEN

**DeloitteStiftung**

**GESAMT METALL**  
Der Arbeitgeberverband der Metall- und Elektroindustrie

**citi**

**MaStable / new definiert**

**AT&T**

Für Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin, ist das Projekt eine hervorragende Möglichkeit, Schülerinnen und Schüler schon früh für die Möglichkeiten der Berliner Startup-Szene zu begeistern: „Es ist toll zu sehen, dass Jugendliche eigene Geschäftsideen entwickeln, um Produkte und Dienstleistungen innovativer, sozialer oder nachhaltiger anbieten zu können als bisher. Im Projekt JUNIOR können Schülerinnen und Schüler die Herausforderungen und Chancen eines Startups in der Praxis erleben und ganz nebenbei Kreativität, Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen stärken.“

*In Berlin werden die JUNIOR Programme von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert.*

## 25 JAHRE JUNIOR PROGRAMME

Seit 1994 gründen mit JUNIOR jährlich bis zu 10.000 Jugendliche ihre eigene Schülerfirma, vertreiben Produkte an Kunden und verdienen damit echtes Geld. Mit den drei Programmen expert, advanced und basic bringt JUNIOR Start-up-Mentalität in die Schulen und macht Schüler zu echten Jungunternehmern. Die JUNIOR Programme sind Mitglied der internationalen Netzwerke JA (Junior Achievement) Europe und JA Worldwide. Mehr als 100 JA Organisationen weltweit fördern Berufsorientierung, den Erwerb von Schlüsselqualifikationen und die Vermittlung von Wirtschaftswissen bei Jugendlichen. Bei der im November 2019 in Deutschland ausgerichteten Global Annual Conference feiert JA Worldwide 100-jähriges und JA Germany 25-jähriges Jubiläum.

Weitere Informationen: [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

### PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln  
JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 Köln

### ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
Fax: +49 (0)221 | 4981-99707  
[graeber@iwkoeln.de](mailto:graeber@iwkoeln.de)

Ein Programm von

 iwJUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

 JA Germany  
Member of JA Worldwide

 unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

 iw  
INSTITUT DER DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFT KÖLN

DeloitteStiftung

 GESAMT METALL  
Der Arbeitgeberverband der Metall- und Elektroindustrie

 citi

 MaStille / new definiert

 AT&T