



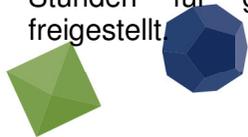
JUNIOR IN KOOPERATION MIT



Das Innovation Camp ist die jährliche Kick-Off-Veranstaltung für die Kooperation von Barclaycard und der JUNIOR gmbH. Allein im Schuljahr 2014/2015 haben 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Barclaycard an den Standorten Hamburg und Frankfurt a.M. JUNIOR Schülerfirmen unterstützt. Sie hielten Workshops, berieten die Jungunternehmer und engagierten sich als Jurymitglied bei Wettbewerben. Wir danken für den herausragenden Einsatz!

Barclaycard operiert in Hamburg seit 1991 als deutsche Zweigniederlassung der Barclays Bank PLC und ist die Marke für das Privatkundengeschäft rund um die Themen Kreditkarten und Ratenkredite. Die Direktbank ist heute mit 1,7 Millionen herausgegebenen Karten eines der führenden Kreditinstitute in Deutschland.

Die Direktbank beschäftigt am Standort Hamburg rund 600 Mitarbeiter. Alle Mitarbeiter von Barclaycard werden pro Jahr für jeweils 16 Stunden für gesellschaftliches Engagement freigestellt.



Anfahrt

Elbcampus Hamburg-Harburg
Zum Handwerkszentrum 1
21079 Hamburg



Ansprechpartner

Anna Jenisch
IW JUNIOR gGmbH
Tel.: 0221-4981-589
jenisch@iwkoeln.de

JUNIOR

Wirtschaft erleben

JUNIOR INNOVATIONCAMP



**DONNERSTAG,
01. OKTOBER 2015**

In den Räumen des Elbcampus
Hamburg-Harburg



Ein Programm von



Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



DAS JUNIOR INNOVATION CAMP



Auch im neuen Schuljahr haben wir für die Schülerfirmen in dem Programm JUNIOR basic ein absolutes Highlight anzubieten: Das Innovation Camp 2015!

Experten aus der Wirtschaft werden Ihnen einen Einblick in unterschiedliche Themen geben und Workshops rund um das Thema "Schülerfirma" anbieten.

Die Teilnahme ist kostenlos.

PROGRAMM

09:00 Uhr
Begrüßung

09:20 Uhr bis 10:30 Uhr
Aufteilung in verschiedene Workshops:

- Grundlagen des Marketing:
Die 4 P's oder was Marketing tatsächlich bedeutet
- Grundlagen Finanzen:
Warum ist das so wichtig? Wie geht eine Einnahme- und Ausgaberechnung?
- Grundlagen Teamarbeit:
Wie motiviere ich ein Team? Was mache ich, wenn es einen kleinen „Hänger“ gibt?
- Projektmanagement:
Was ist eigentlich ein Projekt?
- Leadership:
Verantwortung übernehmen. Lust oder Last?

10:30 Uhr bis 10:50 Uhr
Kräfte sammeln



10:50 Uhr bis 12:45 Uhr

Gruppenarbeit:

Entwickelt mit eurer Gruppe ein innovatives Produkt und erstellt dazu ein Werbeplakat! Wir werden euch dafür Fragestellungen zur Auswahl geben. Hier könnt ihr zeigen, was ihr in den Workshops gelernt habt. Erfahrene Wirtschaftsexperten stehen euch zur Seite.

12:45 Uhr bis 13:45 Uhr
Mittagspause

13:45 Uhr bis 14:30 Uhr

Präsentation der Produkte: Zeigt einer Jury in nur vier Minuten, wie euer innovatives Produkt aussieht und welche Vorteile es hat. Überzeugt die Jury von eurem Produkt!

14:30 Uhr bis 14:45 Uhr
Rückblick und Verabschiedung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären sich die Besucher unwiderruflich mit der namentlichen Nennung und Abbildung sowie der weltweiten und zeitlich unbegrenzten Nutzung des im Rahmen der Veranstaltung entstehenden Text-, Bild- und Videomaterials durch JUNIOR und Barclaycard einverstanden.

