



JUNIOR Innovationspreis

Wettbewerb

Unsere Vision ist es, dass sich jede Schülerin und jeder Schüler durch unsere Angebote optimal auf das (Berufs-)Leben vorbereitet. Die Förderung von Kreativität ist dabei ein wichtiger Baustein.

Innovationen und die damit verbundenen Entwicklungen und Umsetzungen neuer Ideen sind für die Zukunftsfähigkeit eines Landes unverzichtbar. Wir möchten deshalb Schülerinnen und Schüler motivieren selber kreativ zu werden und laden sie herzlich ein, sich für den JUNIOR Innovationspreis Niedersachsen zu bewerben.

Der Preis wird zum dritten Mal durch die **Stiftung NiedersachsenMetall** gestiftet und wird im Rahmen des JUNIOR expert Landeswettbewerbes Niedersachsen vergeben.

Unter dem Motto "Zukunft braucht Bildung" unterstützt die Stiftung der Metall- und Elektro-Industrie gezielt die JUNIOR Schülerfirmenprogramme, um den Wirtschaftsstandort Niedersachsen zu stärken.

Die Bewerbung um den Innovationspreis ist unabhängig von der Teilnahme am JUNIOR Landeswettbewerb und steht allen JUNIOR und Innovationsworkshop Teilnehmern offen. **Verbindliche Anmeldung bis: Donnerstag den 14. März (Bewerbungsbogen auf der Rückseite), Einreichung der vollständigen Unterlagen bis Donnerstag den 4. April 2019 (Eine mögliche Vorlage für ein Geschäftskonzept liegt bei).**

Bewertungskriterien

Geschäftsidee: Innovationshöhe, Nutzen, Marktfähigkeit, Zukunftspotential und Nachhaltigkeit

Konzept / Businessplan: Marketingstrategie, Teamdarstellung, Darstellung (Optische und sprachliche Form, Authentizität)

maximal 5-minütige Präsentation, im digitalen Format bspw. Video, Prezi oder Powerpoint: Kreativität, Emotionalität, Professionalität, Zielerreichung und Authentizität.

Zusatzpunkte sind möglich für: Networking (Zusammenarbeit mit externen Partnern wie Unternehmen, IHKs, HWKs, Wirtschaftsförderungen..), **Nutzung digitaler Medien** und **die technische Umsetzung einer besonders anspruchsvollen Produktidee oder eines Prototypen.**

Preis: Das Siegerteam wird im Rahmen des JUNIOR Landeswettbewerbes am 23.Mai 2019 in die Industrie- und Handelskammer Hannover eingeladen und ausgezeichnet. Das Team erhält zusätzlich eine Reise in das Universum Bremen, die Phänomenta in Bremerhaven, Flensburg, Lüdenscheid, Peenemünde oder ein gleichwertiges Teamevent bis zu einer Höhe von 500,-EUR.



JUNIOR Innovationspreis

BEWERBUNGSBOGEN JUNIOR Innovationspreis

Bis spätestens bis Donnerstag **14.03.2019** an die JUNIOR Geschäftsstelle ni@iwkoeln.de einsenden.

Einreichung weiterer Unterlagen (**Businessplan, Präsentation etc. bis spätestens 4. April 2019**)

ALLGEMEINE DATEN

Hiermit bewerben wir uns für den JUNIOR Innovationspreis Niedersachsen. Die vollständigen Bewerbungsunterlagen (ein Businessplan im pdf-Format und eine Präsentation mit max. 5 Minuten Länge) reichen wir bis spätestens Mittwoch den 4. April 2019 nach.

Unternehmensname/Teamname: _____

Hauptansprechpartner/in:

Vor- und Nachname: _____

Schule: _____

Adresse Schule: _____

E-Mail Ansprechpartner*: _____

Das Team erkennt an, dass die Entscheidung von einer unabhängigen Jury getroffen wird. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Diese Anmeldung ist verbindlich! Ein Rücktritt von der Teilnahme am Wettbewerb ist der JUNIOR

Geschäftsstelle spätestens drei Wochen vor dem Landeswettbewerb unter Angaben von Gründen schriftlich mitzuteilen.

Unterschrift Ansprechpartner/in

Unterschrift Lehrkraft

Leitfragen für das Konzept

Darstellung des Konzepts

Bringt die Informationen zu eurer Geschäftsidee in attraktiver Form „kurz und bündig“ auf den Punkt. Euer Geschäftskonzept sollte einfach und stichhaltig geschildert werden sein und alle Informationen enthalten, die den potenziellen Geldgeber interessieren könnten. Das Deckblatt sollte attraktiv gestaltet sein und Fotos der Idee/Erfindung beinhalten.

(Bitte beantwortet in eurem Konzept die folgenden Leitfragen)

Unternehmensname:

1. Geschäftsidee

Welches Produkt / Dienstleistung bietet ihr an?

Was ist das Besondere an eurem Produkt / eurer Dienstleistung?

2. Markt – Chancen und Risiken

Kunden

Welche Kunden sprecht ihr an (welches Alter, welche Preis- oder Qualitätsstufe,...)?

Welchen Nutzen hat euer Produkt / eure Dienstleistung für eure Kunden?

Zulieferer und Partner

Mit welchen externen Partnern arbeitet ihr zusammen? Welche weiteren Unternehmen, Bekannten oder Verwandten, können euch noch unterstützen?

Welche Aufgaben werden direkt von eurem Unternehmen übernommen, bei welchen seid ihr auf die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern (Zulieferbetrieben etc.) angewiesen?

Konkurrenz/Wettbewerber

Wer bietet vergleichbare Produkte / Dienstleistungen zu euch an?

Was sind die Stärken und Schwächen eurer Mitbewerber?

Was habt ihr, was andere nicht haben? Worin liegt euer Vorteil?

3. Marketing (Mehr als Werbung)

In welcher Preislage wollt ihr euer Produkt / eure Dienstleistung anbieten?

Wo wollt ihr eure Produkte verkaufen (Vertriebsweg)?

Wie und wo wollt ihr werben?

Wie macht ihr euch bekannt?

Welche Verkaufsaktionen (Weihnachtsmarkt, Tag der offenen Tür etc... plant ihr?

Bietet ihr euren Kunden einen besonderen Service?