

JUNIOR Startveranstaltung und Unternehmertreff Rheinland-Pfalz am 21.11.2016 im Landesmuseum Mainz

09:45 Uhr Offener Empfang

10:00 Uhr Offizielle Begrüßung

Dominic Sickelmann

Leiter Kunden & Kommunikation, Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

10:05 Uhr Grußworte

Staatssekretärin Daniela Schmitt

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz

Ulrich Dexheimer

Sprecher des Vorstandes der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

10:15 Uhr Präsentation zweier Schülerunternehmen

Glam penail (angefragt)

Gymnasium Nonnenwerth

JUNIOR Landessieger Rheinland-Pfalz 2016

10:30 Uhr Vergabe der Zertifikate „Ökonomische Bildung online“

Ministerium für Bildung

Landesvereinigung Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz

10:45 Uhr Gang zu den Workshops

(Die Workshops finden im nahe gelegenen Wirtschafts- bzw. Bildungsministerium statt.)

Schulpaten

Christina Terp

Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

Sie erwartet eine Einführung in das Programm und Ihre Arbeit als Mentor und Coach. Danach wollen wir uns über Ihre Fragen und über Termine, Neuigkeiten und Veranstaltungen im JUNIOR Jahr sprechen.

Vorstandsvorsitzende

Luca Kühn & Friedrich Wild (angefragt)
JUNIOR Alumni Deutschland

Was macht der Vorstandsvorsitzende eines Unternehmens genau? Welche Aufgaben werden mich in diesem Schuljahr erwarten? Unternehmensorganisation, Mitarbeiterführung und Motivation stehen in diesem Workshop im Mittelpunkt. Gemeinsam mit den Vorstandsvorsitzenden der anderen JUNIOR Unternehmen wird die Position des Vorstandsvorsitzenden mit Leben gefüllt.

Finanzleiter**JUNIOR expert**

Fabian Förster
Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

JUNIOR advanced

Anika Dannenberg
Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

Wir weihen Sie in die Geheimnisse der Buchführung ein. Am Ende dieses Nachmittages werden Sie in der Lage sein, die monatlichen Buchführungsunterlagen, die der JUNIOR Geschäftsstelle eingereicht werden müssen, selbstständig zu erstellen. Bitte Taschenrechner mitbringen!

Marketingleiter

Sarah Rapp
JUNIOR Alumni Deutschland

Sie haben ein Produkt oder eine Dienstleistung entwickelt und wollen diese nun bekannt machen. Wie geht man in diesem Fall genau vor? Im Marketing-Workshop sollen Methoden besprochen werden, wie man das Unternehmen in der Schule und über die Schulgrenzen hinaus bekannt machen kann.

12:30 Uhr **Mittagspause im Landesmuseum Mainz**

14:00 Uhr **Weiterführung der Workshops**

15:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**