



Pressemitteilung ALWIS e. V.

Saarbrücken, 25.0.2017

JUNIOR-Unternehmen aus dem Saarland treffen sich erstmals

Kreativität, Ideenreichtum und Unternehmergeist sind gefragt, wenn es am 06. Februar 2017 im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr heißt: „create & design – ein Tag für euer Unternehmen“.

In Kooperation mit dm drogeriemarkt veranstaltet ALWIS e.V. erstmals einen Aktionstag für Schülerfirmen des JUNIOR basic-Programms im Saarland. Einen ganzen Tag lang dreht sich für die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer alles um Geschäftsideen, Finanzen sowie Marketing und Teambildung. Und so waren alle 50 freien Plätze auch schnell ausgebucht.

In sechs Teams werden die Jugendlichen in „Ideencafés“ fiktiv ein neues Produkt kreieren, das völlig visionär sein darf. In den sich anschließenden Workshops entwerfen sie dann einen Businessplan, dekorieren einen Stand im Corporate Design und erfahren, welche Abteilungen es in einem Unternehmen zu besetzen gilt. Mit dm drogeriemarkt konnte ein wertvoller Partner für die Veranstaltung gewonnen werden, der den jungen Unternehmen Tipps und Tricks aus erster Hand vermitteln kann.

JUNIOR basic ist ein Programm der IW JUNIOR gGmbH, mit der ALWIS e.V. seit vielen Jahren im Saarland zusammenarbeitet. Schülerfirmen sind von Schülerinnen und Schülern eigenverantwortlich gegründete Übungsfirmen mit realem Geschäftsbetrieb und realen Waren, die bereits ab Klassenstufe 5 gegründet werden können.

[Wörter: 194, Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.412]

Vereinsinformationen:

ALWIS steht für ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule und wurde von der saarländischen Landesregierung, der VSU, IHK, HWK, dem Landesinstitut für Pädagogik und Medien (LPM), den Wirtschaftsunioren Saarland, dem Forum junger Handwerksunternehmer und der Arbeitsgemeinschaft selbständiger Unternehmer (ASU) als Verein gegründet, um die Verzahnung zwischen Schule und Wirtschaft zu verstärken. ALWIS knüpft die Verbindung zwischen theoretischem Wissen und praktischer Anwendung, zwischen schulfachlichen Kompetenzen und in der Wirtschaft notwendigem Know-how. Anwendungsorientiert und spielerisch werden zusätzlich fachliche Fähigkeiten in den Kernfächern und Wirtschaftswissen vermittelt sowie der Ausbau von Schlüsselqualifikationen von jungen Menschen gefördert. Allgemeinbildung und fachspezifisches Wissen, z.B. in den sogenannten MINT-Fächern sind im Arbeitsleben ebenso gefordert wie Teamorientierung, Entscheidungskompetenz, Selbständigkeit und weitere soziale Kompetenzen. Die Förderung der Berufswahlorientierung spielt eine zentrale Rolle.

Pressekontakt:

ALWIS e.V.
Carolin Bollow
Projektmitarbeiterin
Tel.: 0681-302-64117
E-Mail: c.bollow@alwis-saarland.de