

KONTAKT

ALWIS – ArbeitsLeben, Wirtschaft, Schule – e.V.

Am Markt 1, Zeile 5/6
66125 Saarbrücken-Dudweiler

Tel.: +49 (0)681-302-64290
Fax: +49 (0)681-302-64049
info@alwis-saarland.de



Infos zu ALWIS e.V.:
www.alwis-saarland.de
www.facebook.com/alwis.agentur

PARTNER

Institut der deutschen Wirtschaft JUNIOR gGmbH

Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-4981-717
Fax: +49 (0)221-4981-533
junior@iwkoeln.de
www.junior-programme.de

Saarpark-Center Neunkirchen

Stummplatz 1, 66538 Neunkirchen

Tel.: +49 (0)6821-99973-0
Fax: +49 (0)6821-99973-99
info@saarparkcenter-neunkirchen.de
www.saarparkcenter-neunkirchen.de

Mit Unterstützung von:



SCHÜLERUNTERNEHMEN
STELLEN AUS!

Samstag, 18. März 2017 · 10.30 – 19.30 Uhr
Saarpark-Center Neunkirchen



PROGRAMM

10.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung
Ulrich Commerçon, Minister für
Bildung und Kultur des Saarlandes

Jörg Aumann, Bürgermeister der
Stadt Neunkirchen

14.00–15.00 Uhr Bühnenpräsentationen I

15.15–16.15 Uhr Bühnenpräsentationen II

16.30–17.30 Uhr Bühnenpräsentationen III

19.00 Uhr Siegerehrung
Jürgen Barke, Staatssekretär im
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr des Saarlandes

Ganztägig Ausstellung mit Verkaufsständen
von 22 Schülerfirmen



SCHÜLERFIRMENMESSE

Schülerunternehmen aus der Großregion präsentieren:



interessante
Geschäftsideen



Produkte zum
Anfassen & Kaufen



einen spannenden
Wettbewerb

Im Rahmen einer Bühnenpräsentation haben die Schülerfirmen Gelegenheit, der Jury und den Kunden ihre Produkte oder Dienstleistungen sowie das Unternehmen vorzustellen.

Am Ende der Veranstaltung werden die besten Schülerfirmen ausgezeichnet. Bewertet werden Standgestaltung, Bühnenpräsentation und Geschäftsidee.

Kreativität und Marketingfähigkeit stehen dabei ebenso im Fokus wie unternehmerisches Wissen und Professionalität. Welche Schülerfirma kann mit ihrem Konzept die Jury überzeugen?

SCHÜLERFIRMEN

Schülerfirmen sind von Schülern und Schülerinnen eigenverantwortlich gegründete Übungsfirmen mit realem Geschäftsbetrieb und realen Waren. Auf praktische Weise lernen die Jugendlichen hier wirtschaftliche Zusammenhänge kennen und stärken ganz nebenbei auch ihre sozialen Kompetenzen.

Das Rahmenprogramm wird gestaltet von



Nähere Infos finden Sie unter
www.alwis-saarland.de oder
unter www.junior-programme.de