

## PRESSEMITTEILUNG

Sindelfingen, 18.02.2017

### AT&T LÄDT JUGENDLICHE AUF DER MESSE SINDELFINGEN ZU EXKLUSIVEN WORKSHOPS EIN

Am Samstag (18.2.) fand in Sindelfingen die größte JUNIOR Schülerfirmenmesse Deutschlands statt – über 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Baden-Württemberg präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen im Stern-Center. Neben den zahlreichen Verkaufsgesprächen hatten die Schüler aber auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm: Von Sonderpreisen bis hin zum interaktiven Truck, in dem man sich erlebnisorientiert über die Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsbilder in der Metall- und Elektro-Industrie informieren konnte. Ein weiteres Highlight waren interaktive Workshops.

Bereits im zweiten Jahr in Folge boten ehrenamtlich engagierte Mitarbeiter des Telekommunikationsunternehmens AT&T den Teilnehmern der Messe spannende Workshops an. In kleinen Gruppen erfuhren die Jugendlichen, was sich hinter den allgegenwärtigen Schlagworten „Industrie 4.0/ Internet of things“ verbirgt und wo sie in ihrem persönlichen Alltag Berührungspunkte damit haben. Außerdem lernten die Jugendlichen in Bewerbungstrainings, was die wichtigsten Dos and Don'ts für eine erfolgreiche Bewerbung sind.

„Durch das besondere Engagement von AT&T konnten wir den Jugendlichen ein spannendes und informatives Zusatzangebot eröffnen.“ so Anna Jenisch von der JUNIOR Geschäftsstelle und erklärt weiter: „Viele der Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Messe stehen kurz vor dem Schulabschluss und beschäftigen sich mit den Themen Berufsorientierung und Bewerbung. Die AT&T-Volunteers haben mit diesen Themen tagtäglich zu tun und sind echte Experten auf den Gebieten. Mit ihren Workshops haben sie den Jugendlichen wichtige, authentische Einblicke ermöglicht.“

„Ich habe viele Tipps und Tricks gelernt, die ich sonst nie bekommen hätte.“ erklärt Janina Bolten, eine der Teilnehmerinnen des Workshops zum Bewerbungstraining von Albert-Einstein-Gymnasium Reutlingen. Jonathan Ungerer von der Waldschule Degerloch hat an dem Workshop besonders gut gefallen, „dass die Vortragenden Personen viel Erfahrung hatten und wichtige Informationen weiter geben konnten.“ Mit dem Workshop zum Thema „Internet of things“ bot AT&T den Jugendlichen

Ein Programm von



Bundesförderer



# JUNIOR

*Wirtschaft erleben*

darüber hinaus „einen sehr zukunftsorientierten Vortrag“, der die Jugendlichen motiviert, „bei der Ausbildungs-/ Studiensuche auf Berufe zu setzen, die etwas mit Technik/Informatik zu tun haben.“ erklären unisono drei der Teilnehmer aus dem Workshop.

## DIE IW JUNIOR GEMEINNÜTZIGE GMBH

Die IW JUNIOR gemeinnützige GmbH steht für ökonomische und finanzielle Bildung mit hohem Nachhaltigkeitsanspruch. Als Teil des Verbundes des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln und seiner Tochtergesellschaften bietet die IW JUNIOR ein umfangreiches und breit gefächertes Angebot an Programmen zur Förderung der ökonomischen und finanziellen Bildung sowie der Berufsorientierung von Schülerinnen und Schülern.

Die IW JUNIOR verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Bildungs- und Wirtschaftsprojekten, kooperiert dabei eng mit Schulen und koordiniert die Arbeit im Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT auf Bundesebene. In Zusammenarbeit mit den Partnern aus Schule und Wirtschaft werden die Programme ständig weiterentwickelt. Das Thema Wirtschaft wird so zu einer spannenden und lebendigen Entdeckungstour, bei der das Motto stets „learning by doing“ lautet.

### PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 Köln

### ANSPRECHPARTNER

Frau Gräber  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
[Junior@iwkoeln.de](mailto:Junior@iwkoeln.de)

Ein Programm von



Bundesförderer

