JUNIOR
Wirtschaft erleben

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 30.01.2018

CCV ENGAGIERT SICH FÜR JUNIOR SCHÜLERFIRMEN

Der Anbieter von Zahlungslösungen für Unternehmen CCV und die europäische JUNIOR-Dachorganisation JA Europe haben die Zusammenarbeit in 4 westeuropäischen Ländern beschlossen, darunter in Deutschland. Im Rahmen der Kooperation werden 600 Jugendliche im Alter von 15 bis 18 Jahren die erforderlichen Fähigkeiten für ein erfolgreiches Berufsleben erwerben.

Mindestens 60 JUNIOR Schülerfirmen werden im Rahmen der Kooperation mit der Unterstützung von professionellen CCV-Volunteers gegründet. Die Freiwilligen helfen den Schülern u.a., wichtige Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben, um ein (Schüler-)Unternehmen zu gründen.

POSITIVE AUSWIRKUNG: WENN SCHÜLER SICH SELBSTSTÄNDIG MACHEN

Neue Forschungen aus dem ICEE-Policy-Experimentalprojekt bestätigen, dass das JUNIOR Schülerfirmenprogramm positive Auswirkungen auf die Teilnehmenden und die Gesellschaft hat. Vorläufige Ergebnisse zeigen: Schüler, die 100 Stunden oder länger in einer Schülerfirma aktiv sind, können besonders gut Aktivitäten koordinieren, Entscheidungen treffen, Inhalte präsentieren und selbstständig arbeiten. Als junge Unternehmer erwerben die Jugendlichen zudem Schlüsselkompetenzen wie mündliche und schriftliche Kommunikation, soziale und interkulturelle Kompetenz sowie gesellschaftsorientiertes Handeln.

AMBITIONEN UNTERSTÜTZEN

CCV hat Niederlassungen in vier europäischen Ländern mit mehr als 1000 Mitarbeitern und über 200.000 Kunden in ganz Europa. Das Unternehmen arbeitet mit Kunden, Partnern und Lieferanten zusammen, um passende Zahlungslösungen für Selbstständige zu finden.

Enny van de Velden, CCO und Vorstandsvorsitzender der CCV Group: *“Entrepreneurship is at the core of our business. My parents started the company 60 years ago as true entrepreneurs and for most of our clients this is also the heart of their business. As a family owned company we want to make a difference in this area. That is why we are very enthusiastic about the JA program and about contributing to the education of young people in this field.”*

Ein Programm von
IW JUNIOR
SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland
JA Germany
unternehmergeist in die schulen
Bundesförderer
Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
IW Institut der deutschen Wirtschaft
GESAMTMETALL
Maßstäbe / neu definiert
DeloitteStiftung
citi
AT&T

ÜBER CCV

CCV unterstützt Unternehmer in ganz Europa bei der Einführung neuer Zahlungslösungen. Dazu gehören verschiedene In-Store-Zahlungs- und Kundenbindungslösungen, Online-Lösungen (einschließlich Webshops) und Self-Service-Zahlungslösungen. CCV betreut kleine und große Unternehmen - von internationalen Ketten bis hin zu unabhängigen Geschäften - in verschiedenen Märkten. Weitere Informationen: www.ccv.eu

ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie lernt man Wirtschaft am besten kennen? In der Praxis! Bei den Programmen der Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gemeinnützige GmbH gründen Schüler ihre eigene Schülerfirma, vertreiben ihre Produkte an Kunden und verdienen damit echtes Geld. Sie erfahren, wie die Realität von Unternehmern aussieht - als Jungunternehmer in den drei Programmen expert, advanced und basic, welche sich im Schwierigkeitsgrad und in der Zielgruppe unterscheiden. Ziele aller Programme sind Berufsorientierung, der Erwerb von Schlüsselqualifikationen, die Förderung der Ausbildungsfähigkeit und der Berufschancen von Jugendlichen, sowie die Vermittlung von Wirtschaftswissen. Seit dem Start 1994 haben über 100.000 Schüler an den JUNIOR Programmen teilgenommen. Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT
Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN
Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 I 4981-389
Fax: +49 (0)221 I 4981-99707
graeber@iwkoeln.de
facebook.com/iwjunior/
twitter.com/iw_junior
instagram.com/iwjunioggmbh/

Ein Programm von

Bundesförderer