

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, 16.05.2018

### SCHÜLERFIRMEN DOT. DRUMMEL ON TOUR UND STREETCYCLED GEWINNEN DEN LANDESWETTBEWERB IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Die Schülerfirmen dot. Drummel on Tour vom Gymnasium St. Christopherus in Werne und Streetcycled vom Max-Planck-Gymnasium in Düsseldorf haben heute den JUNIOR Landeswettbewerb und damit den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen Nordrhein-Westfalen 2018“ gewonnen. Die Freude war groß, als die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern den Sieger in der DJH Jugendherberge Düsseldorf verkündete. Nun dürfen die Jungunternehmer im Juni auf dem JUNIOR Bundeswettbewerb für Nordrhein-Westfalen antreten und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.

Die JUNIOR Unternehmen dot. Drummel on Tour und Streetcycled setzten sich gegen eine Konkurrenz von 9 Finalisten in ganz Nordrhein-Westfalen durch. Mit ihrer Geschäftsidee von Einrichtungsaccessoires aus recycelten Verkehrsschildern und einem interaktiven Kinderbuch zur Sensibilisierung des Europa-Gedankens beeindruckten sie die fünfköpfige Jury in einem besonderen Maße. Ihr Sieg qualifiziert die Jungunternehmer für die Teilnahme am Bundeswettbewerb vom 20. - 22. Juni 2018 in Berlin, bei dem sie nicht nur den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2018“ erhalten können, sondern auch die Einladung zum Europawettbewerb der Schülerfirmen nach Belgrad in Serbien. Über Platz 2 freute sich das Unternehmen imPRESS.ao vom Städtischen Reichenbach-Gymnasium in Ennepetal mit der Geschäftsidee Textildruck. Bronze darf das Unternehmen Pott of Stories Mädchengymnasium in Essen-Borbeck nach Hause nehmen. Den „JUNIOR macht MINT“-Preis, der von SCHULEWIRTSCHAFT NRW im Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft gestiftet wird, erhält das Unternehmen Metal-up vom Gymnasium Harsewinkel.

Ein Programm von

 IW JUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

 JA Germany  
Jugend of 20 tomorrow

 unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

 IW  
INSTITUT FÜR WIRTSCHAFT  
UND WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

 GESAMT METALL  
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

 citi

 Maßstäbe / neu definiert

 AT&T

# JUNIOR

*Wirtschaft erleben*

Der JUNIOR Landeswettbewerb findet in der Mitte der Unternehmenstätigkeit der JUNIOR expert Unternehmen statt. Die Jungunternehmer starteten bereits nach den Sommerferien, entwickelten ein Produkt oder eine Dienstleistung und führten monatlich Buch über ihre Geschäftsvorfälle. Auf dem Landeswettbewerb stellen die Schülerunternehmen ihre Geschäftsidee vor, präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf einem Messestand und zeigen ihren Unternehmergeist während eines Fachinterviews und einer Unternehmenspräsentation auf der Bühne. Zusätzlich konnten sich die Schüler im M+E Infotruck über die Welt der Metall- und Elektroberufe informieren.

Ausgezeichnet werden die Schülerfirmen mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen neben den genannten Kriterien ebenso der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Problemen und Herausforderungen im Team oder die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

*In Nordrhein-Westfalen werden die JUNIOR Programme vom Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen und dem Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e.V. gefördert.*

## ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie lernt man Wirtschaft am besten kennen? In der Praxis! Bei den Programmen der Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gemeinnützige GmbH gründen Schüler ihre eigene Schülerfirma, vertreiben ihre Produkte an Kunden und verdienen damit echtes Geld. Sie erfahren, wie die Realität von Unternehmern aussieht - als Jungunternehmer in den drei Programmen expert, advanced und basic, welche sich im Schwierigkeitsgrad und in der Zielgruppe unterscheiden. Ziele aller Programme sind Berufsorientierung, der Erwerb von Schlüsselqualifikationen, die Förderung der Ausbildungsfähigkeit und der Berufschancen von Jugendlichen, sowie die Vermittlung von Wirtschaftswissen. Seit dem Start 1994 haben über 100.000 Schüler an den JUNIOR Programmen teilgenommen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

Die JUNIOR Programme sind ein Angebot der IW JUNIOR gGmbH: [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de)

### **PRESSEKONTAKT**

**Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH**  
Postfach 10 19 42  
50459 Köln

### **ANSPRECHPARTNER**

Frederike Gräber  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
Fax: +49 (0)221 | 4981-389  
[graeber@iwkoeln.de](mailto:graeber@iwkoeln.de)