



**JUNIOR**  
Wirtschaft erleben

## PRESSEMITTEILUNG

Junior Landeswettbewerb 2019

### SCHÜLERFIRMA EULENGUIDE GEWINNT DEN LANDESWETTBEWERB IN NIEDERSACHSEN

Hannover, 23.05.2019 – Die Schülerfirma eulenguide vom Gymnasium am Silberkamp Peine hat heute den JUNIOR Landeswettbewerb in Niedersachsen gewonnen. Die Freude war groß, als die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern den Sieger in der Industrie- und Handelskammer Hannover verkündete. Nun dürfen die Jungunternehmer im Juni auf dem JUNIOR Bundeswettbewerb für Niedersachsen antreten und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.

Das JUNIOR Unternehmen eulenguide setzte sich gegen eine Konkurrenz aus 9 Finalisten in ganz Niedersachsen durch. Mit ihrer Geschäftsidee der Erstellung und Vermarktung einer digitalen Stadtführung und einer souveränen Präsentation ihrer Strategien und Ziele überzeugte sie die sechsköpfige Jury. Der Sieg qualifiziert die Jungunternehmer aus Peine für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 12. - 14. Juni 2019 in Berlin. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2019“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen Anfang Juli in Lille, Frankreich. Über Platz 2 freute sich das Unternehmen ITF – Inspire the future aus Hannover mit der Geschäftsidee Upcycling von Plastikflaschen und Verpackungen. Bronze darf das Unternehmen AlbertZ aus Hameln nach Hause nehmen.

Im Rahmen des Wettbewerbs wurde auch der JUNIOR Innovationspreis der Stiftung NiedersachsenMetall verliehen. Sieger ist das JUNIOR basic Unternehmen „Die Wachsgang“ von der IGS Schaumburg in Stadthagen, die Bienenwachstücher als Alternative zu Plastikfolien herstellen.

Der JUNIOR Landeswettbewerb ist nur ein Teil des spannenden Schuljahres als Jungunternehmer. Die Schüler entwickelten am Anfang eine Idee und setzten diese als Produkt oder Dienstleistung um. Wie im echten Leben führen sie monatlich Buch, arbeiten mit Partnern aus der Wirtschaft zusammen und steuern im Team ihr eigenes kleines Start-up.

Auf dem Landeswettbewerb präsentieren die besten Schülerfirmen eines Jahres ihre Ideen und stellen sich den Fragen einer Expertenjury. Diese bewertet in den Kriterien Geschäftsbericht und -idee, Messestand, Unternehmenspräsentation und Interview. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem

Ein Programm von

 iwJUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

 JA Germany  
Member of JA Worldwide

 unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:  
 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

 iw  
WIRTSCHAFTS  
UNIVERSITÄT  
WIEN VIENNA  
UNIVERSITY OF  
ECONOMICS  
AND BUSINESS

DeloitteStiftung

 GESAMT METALL  
Der Arbeitgeberverband der Metall- und Elektroindustrie

 citi

 Modstyle / new definiert

 AT&T

stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Problemen und Herausforderungen im Team oder die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

In Niedersachsen feiert JUNIOR 20-jähriges Jubiläum und wird durch das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung sowie die Stiftung NiedersachsenMetall gefördert. Der Landeswettbewerb wird unterstützt durch Arconic, Börsenclub Hannover e. V., die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die Industrie- und Handelskammer Hannover und die Fahlbusch Industrieberatung.

## 25 JAHRE JUNIOR PROGRAMME

Seit 1994 gründen mit JUNIOR jährlich bis zu 10.000 Jugendliche ihre eigene Schülerfirma, vertreiben Produkte an Kunden und verdienen damit echtes Geld. Mit den drei Programmen expert, advanced und basic bringt JUNIOR Start-up-Mentalität in die Schulen und macht Schüler zu echten Jungunternehmern. Die JUNIOR Programme sind Mitglied der internationalen Netzwerke JA (Junior Achievement) Europe und JA Worldwide. Mehr als 100 JA Organisationen weltweit fördern Berufsorientierung, den Erwerb von Schlüsselqualifikationen und die Vermittlung von Wirtschaftswissen bei Jugendlichen. Bei der im November 2019 in Deutschland ausgerichteten Global Annual Conference feiert JA Worldwide 100-jähriges und JA Germany 25-jähriges Jubiläum.

Weitere Informationen: [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

### PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln  
JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 Köln

### ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
Fax: +49 (0)221 | 4981-99707  
[graeber@iwkoeln.de](mailto:graeber@iwkoeln.de)

Ein Programm von

 iwJUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

 JA Germany  
Member of JA Worldwide

 unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

 Bundeministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

 IW  
INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSUNTERRICHT

DeloitteStiftung

 GESAMT METALL  
Der Arbeitgeberverband der Metall- und Elektroindustrie

 citi

 ModStärke / new definiert

 AT&T