

IHG® und JA Worldwide veranstalten First Look Event für Schüler in Berlin

Das Event im Regent® Berlin vermittelt Jugendlichen einen Überblick über Berufsoptionen in der Hotel- und Tourismusbranche

Frankfurt, 6. November 2019 – **IHG®** (InterContinental Hotels Group), eines der weltweit führenden Hotelunternehmen, und **IW JUNIOR**, Mitglied bei **JA Worldwide** (Junior Achievement Worldwide), haben gestern das erste IHG First Look Event in Deutschland im **Regent® Berlin** veranstaltet. Rund **25 Schüler** im Alter von **15 bis 16 Jahren** der **Caspar-David-Friedrich-Schule** in Berlin-Hellersdorf verbrachten den Tag damit, mehr über die verschiedenen Berufsoptionen im Hotel- und Gastgewerbe zu lernen. Die Aktivitäten reichten von Mitarbeiterpräsentationen über Job-Shading bis hin zu Hotelzimmerkontrollen und kleinen Aufgaben im Restaurant.

Seit der Bekanntgabe der Partnerschaft zwischen IHG und JA Worldwide im September 2019 haben die IHG und JA ein spezielles Format für die Durchführung von Hotelarbeitserfahrungen für Schüler entwickelt – IHG First Look Events. Die Veranstaltungen bieten Jugendlichen im Alter von 14 bis 18 Jahren die Möglichkeit, praktische Erfahrungen in einem Hotel zu sammeln. Die Kombination von Aufgaben im Klassenzimmer-Format und praktischer Arbeitserfahrung gibt den Schülern eine realistische Vorstellung davon, wie eine Karriere in der Hotelbranche aussehen kann. IHG hat bereits eine Reihe von First Look-Veranstaltungen auf der ganzen Welt durchgeführt und dabei mit dem lokalen JA-Netzwerk in London, den USA und Dubai zusammengearbeitet.

IHG und JA Worldwide arbeiten partnerschaftlich zusammen, um die unterschiedlichen Optionen für Ausbildung und Beruf in der Hotellerie aufzuzeigen. Die IHG First Look Events bieten den Schülern die Möglichkeit, Branchenerfahrungen aus erster Hand zu sammeln, Einblicke von Hotelmitarbeitern zu bekommen und sich an Aufgaben zu versuchen, die ihnen die verschiedenen Fähigkeiten für die Arbeit in der Hotellerie näher bringen.

Michael Wierling, HR Director, Northern and Southern Europe, bei der IHG sagt: „Wir freuen uns, dass wir unsere Partnerschaft mit JA nach Deutschland bringen und die Schüler der Caspar-David-Friedrich-Schule im angesehenen Regent Hotel Berlin willkommen heißen konnten. Die IHG hat es sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen für die Fülle von Möglichkeiten in der Hotellerie zu begeistern. Unsere IHG First Look Events bieten sich dafür optimal an. Das Feedback der Schüler war großartig und wir hoffen, dass diese Erfahrung sie dazu ermutigt, ernsthaft über eine Ausbildung in unserer Branche nachzudenken. Wir freuen uns darauf, bald weitere Schüler in unseren Hotels in Deutschland begrüßen zu können.“

Asheesh Advani, CEO, JA Worldwide, kommentiert: „Die Zusammenarbeit mit der IHG gibt JA die Möglichkeit, unsere Schüler mit der Hotelbranche in Kontakt zu bringen, die hinsichtlich der Arbeitswelt eine große Vielfalt an Optionen mit sich bringt. Genau wie die IHG ist auch JA als globales Unternehmen in über 100 Ländern tätig – die perfekte Basis für eine erfolgreiche Partnerschaft, die dazu beiträgt, neue Wege hin zur Beschäftigungsfähigkeit in der Tourismusbranche zu kreieren.“

Im Rahmen der einjährigen Partnerschaft zwischen IHG und JA Worldwide werden mehr als 750 Schüler in insgesamt 9 Märkten weltweit unterstützt. Weitere IHG First Look Events sind in den USA, Kanada, Mexiko, Großbritannien, Frankreich, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan und China geplant.

- Ende -



Pressekontakt:

IHG

Amelie Mayer-Quien
Corporate Communications Manager,
Northern Europe
Tel: +49 (0)173 2048 118
E-Mail: Amelie.mayerquien@ihg.com

fischerAppelt

Björn Köllen
Tel: +49 (0)30 726146 704
E-Mail: ihg-presse@fischerappelt.de

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die [IHG® \(InterContinental Hotels Group\)](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: [Six Senses Hotels Resorts Spas](#), [Regent Hotels & Resorts](#), [InterContinental® Hotels & Resorts](#), [Kimpton® Hotels & Restaurants](#), [Hotel Indigo®](#), [EVEN® Hotels](#), [HUALUXE® Hotels and Resorts](#), [Crowne Plaza® Hotels & Resorts](#), [voco™](#), [Holiday Inn®](#), [Holiday Inn Express®](#), [Holiday Inn Club Vacations®](#), [Holiday Inn Resort®](#), [avid™ hotels](#), [Staybridge Suites®](#), [Atwell Suites™](#) und [Candlewood Suites®](#).

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.800 Hotels und fast 865.000 Gästezimmer in über 100 Ländern. Zurzeit befinden sich mehr als 1.900 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den [IHG® Rewards Club](#), unser globales Treueprogramm, welches mehr als 100 Millionen Mitglieder hat.

Die [InterContinental Hotels Group PLC](#) ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 400.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihgplc.com/media oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter <https://twitter.com/ihgcorporate>, www.facebook.com/ihgcorporate oder www.linkedin.com/company/intercontinental-hotels-group.

Über JA Worldwide

Als eine der weltweit größten gemeinnützigen Organisationen für junge Menschen hat sich JA Worldwide auf die Vorbereitung von Jugendlichen für künftige Beschäftigung und Unternehmertum spezialisiert. JA bietet bereits seit 100 Jahren praxisorientiertes und experimentelles Lernen für die Bereiche Arbeitsbereitschaft, Finanzkompetenz und Unternehmertum an. Wir schaffen Wege hin zur Beschäftigungsfähigkeit, Arbeitsbeschaffung und zum finanziellen Erfolg. Jedes Jahr dient unser Netzwerk aus über 450.000 freiwilligen Helfern mehr als 10 Millionen Schülern in über 100 Ländern. Mehr Informationen finden Sie unter: jaworldwide.org.

