

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 20.05.2020

JUNIOR Landeswettbewerb DIGITAL 2020

SCHÜLERFIRMA GREEN-GAME GEWINNT DEN DIGITALEN LANDESWETTBEWERB IN NIEDERSACHSEN

Das JUNIOR Unternehmen GREEN-GAME hat den digitalen JUNIOR Landeswettbewerb in Niedersachsen für sich entscheiden können. In einer [Videobotschaft](#) lobte die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern besonders den Umweltgedanken und das Vertriebskonzept. Nun sind die Jungunternehmer für Niedersachsen beim diesjährigen JUNIOR Bundeswettbewerb dabei und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.

[GREEN-GAME](#) überzeugte die Jury mit ihrer Geschäftsidee - einem Spiel zur Sensibilisierung und Schärfung des Umweltbewusstseins - und ihrer souveränen Präsentation ihrer Strategien und Ziele. Der Werbeflyer vermittelt den Eindruck, dass GREEN-GAME ihre Kundengruppe kennen und wissen, wie sie diese von ihrem Produkt überzeugen können. Der Sieg qualifiziert die Schüler von Gymnasium am Silberkamp in Peine für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 16. Juni 2020. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2020“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen.

Auf dem zweiten Platz landete [Kopfkino](#) von der Michelsenschule Hildesheim mit selbst produzierten Hörspielen. Bronze sicherte sich [Holzidee](#) vom BBS Stadthagen mit ihren Schlüsselbrettern aus Holz.

Dr. Bernd Althusmann, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung: *„Die Schülerinnen und Schüler haben beim diesjährigen digitalen JUNIOR Landeswettbewerb erneut eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass sie ihre Unternehmen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten von Corona innovativ und kompetent leiten können. Dieser Einsatz ist beispielhaft und zukunftsweisend und ich hoffe sehr, dass alle Schülerinnen und Schüler dieses Engagement auch weiterhin in unsere Gesellschaft und unsere Wirtschaft einbringen.“*

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten sich die Schülerfirmen in Niedersachsen leider nicht persönlich auf dem Landeswettbewerb kennenlernen. JUNIOR entschied sich dafür, den Wettbewerb digital durchzuführen, sodass die Schüler auch in dieser außergewöhnlichen Zeit ihre Erfolge

Ein Programm von





Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

















präsentieren und feiern können. Die Jugendlichen gewinnen dadurch wertvolle Erfahrungen in digitaler Medienkompetenz, im Teamwork aus dem Homeoffice und in spontan gefragter Flexibilität.

Beim digitalen Landeswettbewerb präsentieren sich die Schülerfirmen wie vor Ort einer Expertenjury. Die Bewertungskriterien wurden für den digitalen Wettbewerb leicht verändert: Geschäftsidee und Geschäftsbericht blieben, neu sind die Gestaltung eines Werbeflyers, die schriftliche Beantwortung der Juryfragen und eine Unternehmenspräsentation als Video. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

FÖRDERUNG IN NIEDERSACHSEN

In Niedersachsen wird JUNIOR vom Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung, der Stiftung NiedersachsenMetall und dem Sparkassenverband Niedersachsen gefördert.

Der Landeswettbewerb wird unterstützt durch Arconic, Börsenclub Hannover e. V., die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die Industrie- und Handelskammer Hannover und die Fahlbusch Industrieberatung.

ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schüler zu Unternehmern, erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortungsvoll Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389
graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von

IWJUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

JA Germany
Ministerium für Wirtschaft und Energie

unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

IW INSTITUT
DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

GESAMTMETALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Feinmechanik-Branche

citi

24/7
MultiStore / www.definiert

AT&T