

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 22.05.2020

JUNIOR Landeswettbewerb DIGITAL 2020

SCHÜLERFIRMA TANZCAFÉ KRAL GEWINNT DEN DIGITALEN LANDESWETTBEWERB IN BRANDENBURG

Das JUNIOR Unternehmen Tanzcafé Kral hat den digitalen JUNIOR Landeswettbewerb in Brandenburg für sich entscheiden können. In einer [Videobotschaft](#) lobte die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern besonders, dass die Schüler mit ihrer Idee mehrere Generationen zusammenbringen. Nun sind die Jungunternehmer für Brandenburg beim diesjährigen JUNIOR Bundeswettbewerb dabei und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.

[Tanzcafé Kral](#) überzeugte die Jury mit ihrem Tanzcafé für Senioren und einer souveränen Präsentation ihrer Strategien und Ziele. Der Werbeflyer vermittelt den Eindruck, dass Tanzcafé Kral ihre Kundengruppe kennen und wissen, wie sie sie von ihrem Produkt überzeugen können, so die Jury. Der Sieg qualifiziert die Schüler vom Niedersorbischen Gymnasium in Cottbus für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 16. Juni 2020. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2020“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen.

Auf dem zweiten Platz landete [ScrunchieFever](#) vom Gymnasium F. F. Runge in Oranienburg mit ihren Scrunchies (Haargummis) aus recycelten Materialien. Bronze sicherte sich [chessberlin](#) von der gleichen Schule mit ihren bedruckten Oberteilen mit Schachmustern.

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten sich die Schülerfirmen in Brandenburg leider nicht persönlich auf dem Landeswettbewerb kennenlernen. JUNIOR entschied sich dafür, den Wettbewerb digital durchzuführen, sodass die Schüler auch in dieser außergewöhnlichen Zeit ihre Erfolge präsentieren und feiern können. Die Jugendlichen gewinnen wertvolle Erfahrungen in digitaler Medienkompetenz, im Teamwork aus dem Homeoffice und in spontan gefragter Flexibilität.

Beim digitalen Landeswettbewerb präsentierten sich die Schülerfirmen - wie in den letzten Jahren vor Ort - einer Expertenjury. Die Bewertungskriterien wurden für den digitalen Wettbewerb leicht verändert: Geschäftsidee und Geschäftsbericht blieben, neu sind die Gestaltung eines Werbeflyers, die schriftliche Beantwortung der Juryfragen und eine Unternehmenspräsentation als Video.

Ein Programm von









Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages













Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

FÖRDERUNG IN BRANDENBURG

In Brandenburg werden die JUNIOR Programme vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert.

ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schüler zu Unternehmern, erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortungsvoll Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389
graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von

IWJUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

JA Germany
Member of JA Network

unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

w aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

IW INSTITUT DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Feinmechanik

citi

24h
Maßstäbe / www.definiert

AT&T