

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, 22.05.2020

JUNIOR Landeswettbewerb DIGITAL 2020

### SCHÜLERFIRMEN BLACK FOREST SOAP FACTORY UND ROTTWEIL.LIFE GEWINNEN DEN DIGITALEN LANDESWETTBEWERB IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Die JUNIOR Unternehmen [Black Forest Soap Factory](#) und [rottweil.life](#) haben den digitalen JUNIOR Landeswettbewerb in Baden-Württemberg für sich entscheiden können. In einer [Videobotschaft](#) lobte die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern besonders das durchdachte Marketing und die überzeugenden Geschäftsberichte. Nun sind die Jungunternehmer für Baden-Württemberg beim diesjährigen JUNIOR Bundeswettbewerb dabei und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.

[Black Forest Soap Factory](#) vom Kepler- Gymnasium Freudenstadt überzeugte die Jury mit ihren Seifen mit individueller Gravur und [rottweil.life](#) vom Leibniz-Gymnasium Rottweil mit einer App, die Touristen auf eine Zeitreise in Rottweil schickt. Beide Schülerfirmen präsentieren souverän ihre Strategien und Ziele und ihre Werbeflyer vermitteln den Eindruck, dass sie ihre Kundengruppe kennen und wissen, wie sie sie von ihrem Produkt überzeugen können, so die Jury. Der Sieg qualifiziert die Schüler für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 16. Juni 2020. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2020“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen.

Auf dem zweiten Platz landete [3DInventions](#) vom Gymnasium Engen, die im 3D-Druckverfahren dekorative, nützliche und recyclebare Alltagsgegenstände herstellen. Bronze sicherte sich [Candangel](#) vom Albert Einstein Gymnasium in Reutlingen mit ihren selbstgemachten Duftkerzen.

„Es ist beeindruckend, wie die JUNIOR-Unternehmen mitten in der Coronakrise ihre Geschäftsideen verwirklicht haben“, lobte Südwestmetall-Geschäftsführer Stefan Küpper das Engagement der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer. „Mit JUNIOR steht Schulen ein Angebot zur Verfügung, das auch in Zeiten von Homeschooling ökonomische Bildung möglich macht“, bilanzierte er zum Abschluss des Wettbewerbs.

Ein Programm von









Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages













Aufgrund der Corona-Pandemie konnten sich die Schülerfirmen in Baden-Württemberg leider nicht persönlich auf dem Landeswettbewerb kennenlernen. JUNIOR entschied sich dafür, den Wettbewerb digital durchzuführen, sodass die Schüler auch in dieser außergewöhnlichen Zeit ihre Erfolge präsentieren und feiern können. Die Jugendlichen gewinnen dadurch wertvolle Erfahrungen in digitaler Medienkompetenz, im Teamwork aus dem Homeoffice und in spontan gefragter Flexibilität.

Beim digitalen Landeswettbewerb präsentieren sich die Schülerfirmen - wie in den letzten Jahren vor Ort - einer Expertenjury. Die Bewertungskriterien wurden für den digitalen Wettbewerb leicht verändert: Geschäftsidee und Geschäftsbericht blieben, neu sind die Gestaltung eines Werbeflyers, die schriftliche Beantwortung der Juryfragen und eine Unternehmenspräsentation als Video. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

## FÖRDERUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Die IW JUNIOR gGmbH wird in Baden-Württemberg vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW, vom Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg und von Südwestmetall gefördert.

## ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schüler zu Unternehmern, erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortungsvoll Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

### PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln  
JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 Köln

### ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389  
[graeber@iwkoeln.de](mailto:graeber@iwkoeln.de)

Ein Programm von



Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

