

PRESSEMITTEILUNG

JUNIOR Bundeswettbewerb

360°-AUFNAHMEN MACHEN TOWNAROUND AUS NIEDERSACHSEN ZUM BESTEN SCHÜLER-START-UP 2021

15.06.2021 – Die Schülerfirma [townaround](#) vom Gymnasium am Silberkamp in Peine hat sich heute beim digitalen JUNIOR Bundeswettbewerb gegen 16 starke Konkurrenten durchgesetzt und wurde von der Jury als „Bestes JUNIOR Unternehmen 2021“ ausgezeichnet. townaround hat sich damit das begehrte Ticket für das Europafinale der Schülerfirmen gesichert und wird für Deutschland im Juli gegen Schüler-Start-ups aus 35 verschiedenen Ländern antreten.

Die Freude war riesig, als die Jury bestehend aus Prof. Dr. Michael Hüther (IW), Dr.-Ing. Anette Rückert (BMW), Dr. Daniela Büchel (PENNY), Joachim Kathmann (AT&T), Susanne Justen (AXA), Dr. Jasmin Kölbl-Vogt (Citi) und Marion Lammers (Deloitte) am Nachmittag die Entscheidung in der [Preisverleihung](#) live verkündete. Bewertet wurden fünf Kriterien: ihre Geschäftsidee, ihre Video-Präsentation, ein Fragebogen, ihr Geschäftsbericht und das Jury-Interview. townaround überzeugte in allen Punkten, und die Jury würdigte besonders den Grundgedanken, die Innenstädte als Kern des modernen Lebens wiederzubeleben, sowie die Geschlossenheit des Teams und die Skalierbarkeit der Idee.

Der Vorstandsvorsitzende von townaround, Niklas Krupka, live in der Preisverleihung: „Wir sind sehr stolz über die Platzierung und freuen uns sehr über das Vertrauen, nach Litauen geschickt zu werden“.

Den zweiten Platz sicherte sich das Unternehmen [Kill D´Bazill](#) vom Lise-Meitner-Gymnasium Königsbach in Baden-Württemberg. Die Schülerfirma stellt UV-Desinfektionsgeräte für kleine Alltagsgegenstände her. Bronze geht in diesem Jahr nach Schleswig-Holstein. Das JUNIOR Unternehmen [EcksGames](#) der Jungmannschule in Eckernförde entwickelt Gesellschaftsspiele mit regionalem Bezug.

Zum 13. Mal vergab die Deloitte-Stiftung den **Sonderpreis „Bester JUNIOR Geschäftsbericht“**. Gewinner ist die Schülerfirma [UP³](#) von der Eichendorffschule in Kelkheim, die durch die professionelle Dokumentation ihrer Geschäftstätigkeit überzeugt haben.

Ein Programm von

 IW JUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

 JA Germany
A member of JA Worldwide

 unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

 Bundeministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

 IW
WIRTSCHAFT
UND
ENERGIE

 MA
Maßstäbe / neu definiert

 GESAMT-METALL
Die Arbeitsgemeinschaft der Metall- und Eisenindustrien

 PENNY

 DeloitteStiftung

 citi

 AT&T

DAS SIEGERTEAM NIMMT AM EUROPAWETTBEWERB TEIL

Der Sieger des diesjährigen Bundeswettbewerbs vertritt Deutschland bei der 32nd JA Europe Company of the Year Competition, dem Europawettbewerb der Schülerfirmen. In diesem Jahr findet das Event im Rahmen des Gen-E 2021 Entrepreneurship Festival vom 29.06.-15.07. online statt. Mehr als 200 junge Entrepreneure werden dann um den Titel „JA Europe Company of the Year 2021“ kämpfen. Weitere Informationen: <https://gen-e.eu/>

ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schüler zu Unternehmern, erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortlich Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen: www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Tel.: +49 (0)221 | 4981-389
E-Mail: graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von

iwJUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

JA Germany
a member of JA Worldwide

unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

iw
WIRTSCHAFT
MIT GEISTEM
UND GRUND
WISSEN

Maßstäbe
neu definiert

GESAMT METALL
Die Arbeitsgemeinschaft der Metall- und Elektroindustrie

PENNY

DeloitteStiftung

citi

AT&T