



JUNIOR
Wirtschaft erleben

PRESSEMITTEILUNG

JUNIOR Bundeswettbewerb 2019

BESTES SCHÜLER-START-UP DEUTSCHLANDS IST MEEHR AUS SCHLESWIG-HOLSTEIN

Berlin, 13.06.2019 – Die Schülerfirma [meehr](#) vom Helene-Lange-Gymnasium in Rendsburg hat sich heute beim JUNIOR Bundeswettbewerb im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) in Berlin gegen starke Konkurrenz durchgesetzt und wurde vom Parl. Staatssekretär Thomas Bareiß als „Bestes JUNIOR Unternehmen 2019“ ausgezeichnet. Die Schülerfirma meehr hat sich damit das begehrte Ticket für das Europafinale der Schülerfirmen in Lille (Frankreich) gesichert und wird für Deutschland im Juli gegen Schüler-Start-ups aus 35 verschiedenen Ländern antreten.

Die Freude war riesig, als die Jury nach einem spannenden Wettbewerbstag die Entscheidung verkündete. Zuvor hatten sich die Landessieger der einzelnen Bundesländer an selbstgestalteten Messeständen und bei einer Bühnenpräsentation vorgestellt sowie ein Experteninterview mit der Jury geführt. Auch die Geschäftsberichte der teilnehmenden Unternehmen flossen in die Bewertung mit ein. Insgesamt überzeugte das Siegerteam aus Schleswig-Holstein mit einem souveränen Auftritt und großer Professionalität und ihren Produkten – Brot- und Einkaufsbeuteln aus recycelten Fischernetzen. Die Jury unterstrich die Relevanz des Themas, die hohe Glaubwürdigkeit der jungen Unternehmer und lobte ihren innovativen Ansatz, die Umwelt besser zu schützen.

Den zweiten Platz sicherte sich das Unternehmen [DubbeKlamodde](#) vom Albert-Einstein-Gymnasium in Frankenthal, Rheinland-Pfalz. Die Schülerfirma vertreibt Sweatshirts und T-Shirts mit regionalem Bezug. Bronze geht in diesem Jahr nach Niedersachsen. Das JUNIOR Unternehmen [eulenguide](#) vom Gymnasium am Silberkamp entwickelte einen digitalen Stadtführer für ihre Heimatstadt Peine.

Zum zehnten Mal vergab die Deloitte-Stiftung den **Sonderpreis „Bester JUNIOR Geschäftsbericht“**. Gewinner sind die Schüler der Schülerfirma meehr des Helene-Lange-Gymnasiums Rendsburg, die durch die professionelle Dokumentation ihrer Geschäftstätigkeit überzeugt haben.

Der in diesem Jahr zum zweiten Mal vergebene **Sonderpreis „FedEx Access Award“** geht an [blueagain](#) von der Rudolf-Steiner-Schule in Gröbenzell, Bayern. FedEx Express verleiht den Preis, um zukünftige Unternehmer zu ermutigen, das Thema „Zugang“ in ihr Denken einzubeziehen. Gewürdigt wird unter

Ein Programm von

iwJUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

JA Germany
Member of JA Worldwide

unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

IW
INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK

DeloitteStiftung

GESAMT METALL
Der Arbeitgeberverband der Metall- und Elektroindustrie

citi

MaatSible / new definiert

AT&T

anderem die Bereitschaft der Schüler, Zugang zu internationalen Märkten zu bekommen und die Vorteile des modernen E-Commerce sowie des globalen Handels zu nutzen.

DAS SIEGERTEAM FÄHRT ZUM EUROPAWETTBEWERB

Der Sieger des diesjährigen Bundeswettbewerbs vertritt Deutschland bei der 30th JA Europe Company of the Year Competition, dem Europawettbewerb der Schülerfirmen. In diesem Jahr findet das Event vom 03. bis 06. Juli in Frankreich statt. 2015 konnte sich das deutsche JUNIOR Unternehmen RAUTECK aus Eckernförde gegen 35 Konkurrenten durchsetzen. Bis heute führen Sie die Schülerfirma als Genossenschaft weiter.

Weitere Informationen: www.coyc.jaeurope.org

25 JAHRE JUNIOR PROGRAMME

Seit 1994 gründen mit JUNIOR jährlich bis zu 10.000 Jugendliche ihre eigene Schülerfirma, vertreiben Produkte an Kunden und verdienen damit echtes Geld. Mit den drei Programmen expert, advanced und basic bringt JUNIOR Start-up-Mentalität in die Schulen und macht Schüler zu echten Jungunternehmern. Die JUNIOR Programme sind Mitglied der internationalen Netzwerke JA (Junior Achievement) Europe und JA Worldwide. Mehr als 100 JA Organisationen weltweit fördern Berufsorientierung, den Erwerb von Schlüsselqualifikationen und die Vermittlung von Wirtschaftswissen bei Jugendlichen. Bei der im November 2019 in Deutschland ausgerichteten Global Annual Conference feiert JA Worldwide 100-jähriges und JA Germany 25-jähriges Jubiläum.

Weitere Informationen: www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389
Fax: +49 (0)221 | 4981-99707
graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von

 iwJUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

 JA Germany
Member of JA Worldwide

 unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

 iw
INSTITUT DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

 GESAMT-METALL
Der Arbeitgeberverband der Metall- und Elektrobranche

 citi

 MaStärke / new definiert

 AT&T