JUNIOR basic

ERSTE **SCHRITTE** IN DIE WIRTSCHAFT

10

GUTE GRÜNDE FÜR JUNIOR basic

- Schüler lernen, wie Wirtschaft funktioniert: selbstständig, praxisnah, Schritt für Schritt – eine wichtige Erfahrung **fürs Leben!**
- Konzept und Unterrichtsmaterialien von JUNIOR basic sind bereits für Schüler der **Sekundarstufe I** geeignet.
- Die IW JUNIOR **berät und betreut** Sie und Ihre Schüler
- kostenlos bei der Gründung und während der gesamten Laufzeit.
- **Flexible Laufzeit:** Die Schülerfirma kann dauerhaft bestehen, aber auch in Projektwochen umgesetzt werden.
- **Bereits bestehende Schülerfirmen** können unkompliziert in das Programm JUNIOR basic überführt werden.
- Im Rahmen von JUNIOR basic ist Ihr Schülerunternehmen **rechtlich abgesichert.**
- Langzeitstudien belegen: Die Teilnahme an den JUNIOR Programmen verbessert die **Zukunftschancen** von Schülern.
- Sie profitieren von der Erfahrung des **größten Anbieters** von Schülerfirmenprogrammen in Deutschland.
- Die Buchführung erfolgt unkompliziert über das JUNIOR **Onlineportal**.
- **Multimedial:** Sie nutzen unsere E-Learning-Module, die Buchführungs-App, unser interaktives Hörbuch oder das JUNIOR Brettspiel.

Sie möchten eine Schülerfirma gründen oder Ihre bestehende Schülerfirma in unseren rechtlichen, systematischen und professionellen Rahmen überführen? Gerne beraten wir Sie unverbindlich!

KONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

Infotelefon: +49 (0)221 I 4981-707
Schülerhotline: +49 (0)221 I 4981-700
(Montag bis Freitag 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr)
Fax: +49 (0)221 I 4981-99 707
junior@iwkoeln.de

Weitere Informationen unter:
www.junior-programme.de

Herausgeber: Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH | Konzept/Kreation: 3PUNKTDESIGN | 06.2017

Ein Programm von

Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH · SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland · JA Germany · unternehmergeist in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Institut der deutschen Wirtschaft Köln · GESAMTMETALL · Maßstäbe / neu definiert

DeloitteStiftung · citi · barclaycard · AT&T

ZIEL:
AUSBILDUNGSREIFE
WEG:
LEARNING BY DOING

Schülerfirmen sind die herausragende Methode, um Schülern wirtschaftliches Wissen zu vermitteln und ihre sozialen und ökonomischen Kompetenzen zu fördern. Mit JUNIOR basic gelingt die Umsetzung dieses Unterrichtskonzepts schnell und einfach. Es ist das ideale Schülerfirmenprogramm für Einsteiger und richtet sich an Schüler ab Sekundarstufe I.

Durch den seit 20 Jahren erprobten organisatorischen Rahmen der JUNIOR Programme und die vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten – von Unterrichtseinheiten bis zur Benotungshilfe – können sich die Schüler auf die Arbeit in der Schülerfirma konzentrieren. Die Projektmaterialien wurden in enger Zusammenarbeit mit langjährigen Schulpaten leicht verständlich, praxisorientiert und zielgruppengerecht konzipiert und werden stets erweitert.

ERLEBNIS SCHÜLERFIRMA

JUNIOR basic führt spielerisch leicht an das Thema Schülerfirma heran. Die Teilnehmer werden durch die Arbeit im eigenen Unternehmen zu wirtschaftlichem Denken und Handeln angeregt und erwerben wichtige Schlüsselqualifikationen wie Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Neben der Stärkung dieser Sozialkompetenzen trägt JUNIOR basic so auch zu Ausbildungsreife und Berufswahlorientierung bei.

Die Vorteile im Vergleich zu Wirtschaftsplanspielen oder der Vermittlung von ökonomischem Fachwissen durch klassische Unterrichtsmethoden liegen im hohen Praxisbezug. Durch den Kontakt zu Kunden und Unternehmen erleben die Schüler die Auswirkungen ihrer strategischen Entscheidungen unmittelbar. Auf diese Weise entwickeln sich ihre Kompetenzen intensiver, die Lerneffekte sind nachhaltiger.

EINFACH UND FLEXIBEL

Das Schülerfirmenprogramm JUNIOR basic bietet Ihnen nicht nur einen vereinfachten Einstieg, sondern auch besonders flexible Rahmenbedingungen. Mit JUNIOR basic können Sie

jederzeit ein Unternehmen gründen, auch während eines laufenden Schuljahrs. Die Laufzeit der Schülerfirma bestimmen Sie dabei selbst: über mehrere Jahre, für ein Schuljahr oder im Rahmen einer Projektwoche. Auch Geschäftsideen rund um den Verkauf und die Herstellung von Lebensmitteln können mit JUNIOR basic umgesetzt werden. Sie haben bereits eine Schülerfirma an Ihrer Schule und möchten diese in die professionellen Strukturen des Programms JUNIOR basic überführen? Kein Problem!

FORTSETZUNG **FOLGT**

Die Gründung einer Schülerfirma mit JUNIOR basic ist auch eine hervorragende Vorbereitung auf die Programme JUNIOR advanced (ab Klasse 7) und JUNIOR expert (ab Klasse 9), die weitere attraktive Angebote wie Veranstaltungen und Wettbewerbe bereithalten. Ein Wechsel in diese Programme kann jeweils zu Beginn eines Schuljahres erfolgen.