



## SCHÜLERBEFRAGUNG

Die wichtigste persönliche Erfahrung, die ich bei JUNIOR gemacht habe, war?



- 1 EINBLICK IN DIE ORGANISATION EINES UNTERNEHMENS ZU ERHALTEN
- 2 VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN
- 3 DAS ARBEITEN IM TEAM

Sie möchten eine Schülerfirma gründen oder Ihre bestehende Schülerfirma in unseren rechtlichen und organisatorischen Rahmen mit vielen professionellen Unterstützungsangeboten überführen?  
Gerne beraten wir Sie unverbindlich!

## KOMPETENZWERKSTATT SCHÜLERFIRMA

## DIE TOP 3 MOTIVATIONSAKTOREN VON LEHRKRÄFTEN

- 72 % Meinen Schülern Praxiserfahrung ermöglichen
- 66 % Meinen Schülern neue Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen
- 64 % Zur Berufsorientierung meiner Schüler beitragen

## KONTAKT

**Institut der deutschen Wirtschaft Köln  
JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 Köln**

Infotelefon: +49 (0)221 | 4981-707  
Schülerhotline: +49 (0)221 | 4981-700  
(Montag bis Freitag 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr)  
Fax: +49 (0)221 | 4981-99 707  
junior@iwkoeln.de



Weitere Informationen unter  
[www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)

Bilder/Grafiken: Shutterstock.com, mareilebusse.de, freepik.com

Ein Programm von



Bundesförderer



TEAMFÄHIGKEIT

1

2

3

EIGENINITIATIVE

VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

## ABSCHLUSSBEFRAGUNG DER LEHRKRÄFTE:

In welchen Bereichen haben sich die Schüler als JUNIOR Unternehmer persönlich weiterentwickelt?

START-UP SPIRIT

IN DER SCHULE



# AUS SCHÜLERN WERDEN UNTERNEHMER

„75% der Schülerinnen und Schüler wünschen sich einen höheren Stellenwert von Wirtschaftsthemen in der Schule.“

Quelle: Bankenverband. Jugendstudie 2015.  
Wirtschaftsverständnis, Finanzkultur, Digitalisierung.

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. Bei unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schüler zu Unternehmern, erlernen und erproben im Team Grundprinzipien unternehmerischen Handelns und erfahren, wie sich ihre Entscheidungen auswirken. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die die Jugendlichen fit für die Zukunft machen.

ZUVERLÄSSIGKEIT

VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

SELBSTSTÄNDIGKEIT

TEAMFÄHIGKEIT

KOMMUNIKATIONSSTÄRKE

# DIE JUNIOR PROGRAMME

Die IW JUNIOR bietet mit JUNIOR basic, advanced und expert drei Programme an, die unterschiedlich komplex sind und sich an verschiedene Altersgruppen richten. Wir beraten Sie gerne, welches Programm optimal zu Ihren Schülern passt.



**BASIC**



**ADVANCED**



**EXPERT**

	BASIC	ADVANCED	EXPERT
Klassenstufe	ab Sekundarstufe I	ab Klasse 7	ab Klasse 9
Anzahl Schüler	flexibel	mind. 2	mind. 2
Start	flexibel	nach den Sommerferien	nach den Sommerferien
Laufzeit	flexibel	1 Schuljahr	1 Schuljahr
Buchführung	leicht (optional)	mittel	schwer
Online Portal (Materialien)	✓	✓	✓
Beratungshotline	✓	✓	✓
Betriebshaftpflichtversicherung	✓	✓	✓
Workshops		✓	✓
Wettbewerbe (Landes-/Bundesebene)			✓

Geschäftsideen gibt es viele: Schmuck aus recycelten Materialien? Ein Einkaufsservice für Senioren? Handyhüllen aus LKW-Planen? Oder doch Möbel aus Europaletten? Die Schüler lernen in ihrem individuellen Unternehmen, wie Wirtschaft funktioniert! Damit das gut gelingt, unterstützen und begleiten wir Sie intensiv, per Telefon-Hotline, durch Workshops, über ein interaktives Onlineportal und durch viele Materialien. Erleben Sie, mit wie viel Begeisterung und Engagement Ihre Schüler eigene Ideen kreieren und vorantreiben und wie sie ihr Wissen und ihre Fähigkeiten entwickeln.

